

Predsednica vlade
mag. Alenka Bratušek

Ljubljana, 18. februar 2014

Na Svetu za konkurenčnost glasujete »**Za potrošnike**«

Spoštovana predsednica vlade, ga. Alenka Bratušek,

prekomerna teža, bolezni sodobnega časa...so težave sodobnih, tudi slovenske, družb. Potrebni so številni učinkoviti ukrepi, ki bodo potrošnikom v pomoč pri sprejemu boljših, osveščenih odločitev glede prehranjevanja.

Ministrstvo za zdravje že vrsto let podpira ustrezno informiranje potrošnikov glede prehranskega profila živil, kar jim omogoča osveščeno izbiro in primerjavo med podobnimi izdelki - tudi s pomočjo prehranskega semaforčka, kot popularno imenujemo barvno kodiranje hranil, ki je bilo pripravljeno v kontekstu širšega prehranskega izobraževanja, informiranja in svetovanja potrošnikov že leta 2006. V ta namen je bilo vzpostavljeno spletno mesto www.veskajjes.si, ki v teh dneh dobiva sestrsko različico v obliki mobilne aplikacije. Prav zato je bilo začudenje nad informacijo, da se je Ministrstvo za kmetijstvo na zadnji seji Sveta za kmetijstvo (EU, dec. 2013) v principu strinjalo z predlogi italijanske vlade, ki podpira interese prehranske industrije, glede t.i. britanskega »traffic light system«-a, kar gre v škodo informiranja potrošnikov o izbiri živil, toliko bolj negativno.

Barvno kodiranje/traffic light system potrošniki opazijo, razumejo in upoštevajo, zato je učinkovito

Barvno kodiranje prehranskega profila na prednji strani embalaže namreč omogoča potrošniku izbiro in primerjavo med podobnimi izdelki in mu s tem omogoča izbiro bolj zdrave alternative oz. bolj zdravo prehranjevanje. Številne raziskave, tako v evropskih državah kot tudi v Sloveniji, o razumevanju označb na živilih kažejo, da je razumevanje prehranskih lastnosti živil slabo. Barvno kodiranje živil je način označevanja prehranskega profila predpakiranih živil po proizvodni specifikaciji proizvajalca, ki potrošniku na enostaven način predstavi lastnosti kompleksnega živila, katere potrošnik lahko prepozna le iz označb.

Da je upoštevanje prehranskega semaforja učinkovita preventiva pred »nezdravimi« nakupi, potrjujejo tudi rezultati mednarodnega prehranskega kviza, ki smo ga na pobudo Consumers International (CI) konec aprila ter v začetku maja 2013 izvedle ZPS in številne potrošniške organizacije po svetu. Odgovori 925 slovenskih potrošnikov so pokazali, da je brez branja označb le 35 % pravilno odgovorilo na vprašanja glede vsebnosti soli, sladkorja, maščob in nasičenih maščob v živilu, ob branju označb s prehranskim semaforjem, pa kar 85 %.

Apeliramo na vas, da podprete interese zdravja in varstva potrošnikov in glasujete za uvedbo/ohranitev prostovoljnega označevanja živil po principih prehranskega »semaforja« oz. barvnega kodiranja hranil, ne pa interesov prehranske industrije, ki jih zanimajo predvsem njihovi dobički.

Ta konec tedna bo v Bruslju, na Svetu za konkurenčnost (20. oz. 21. februar 2014), potekalo glasovanje oz. razprava na temo »hibridnega« barvenega kodiranja hranil (maščobe, nasičene maščobne kisline, sladkor in sol). Glasujte za interese zdravja in varstva potrošnikov!

Z vidika zdravega načina prehranjevanja je pomembno da potrošnik pozna oz. na preprost način prepozna prehranski profil živila. In zdrav način prehranjevanja je naložba v zdravo prihodnost, preprečuje debelost in konec koncev manj obremenjuje zdravstveno blagajno.

Lep pozdrav,

Breda Kutin,
predsednica ZPS

Priloga: UK Colour coded nutrition labelling